

m²

SUPLEMENTO DE ESTILO Y DECORACION DE PAGINA/12.
SABADO 7 DE ABRIL DE 2007.
AÑO 9. Nº 424

diseño

la séptima feria de Puro Diseño fue escenario para humoradas y creaciones del interior

ANA D'ANGELO

Un proyecto a favor del tejido

POR MATIAS GIGLI

La resistencia a las nuevas edificaciones en áreas densamente pobladas de la ciudad parece haber llegado a un punto de movilización alto y realmente impensado en otros momentos. Un accidente grave como el sucedido la semana pasada con el derrumbe de una casa puede desatar una situación de muy difícil pronóstico y proyección. Todo esto lleva a cuestionar el actual Código de Planeamiento, pensar qué ciudad queremos y cómo materializarla a través de una normativa previsible.

La legisladora Florencia Polimeni presentó un proyecto en la Legislatura que hace hincapié en la dificultad del actual código, que superpone la normativa con parámetros numéricos (FOT) y los parámetros morfológicos (con alturas máximas, líneas de frente internos, etc.). De esta superposición, fruto del presente código luego de la modificación de 1977, recién ahora, con un incremento de la construcción importante, se ven los problemas de forma alarmante.

Según Polimeni, “cada ciudad tiene un trazado vial y un tejido propio. La trama urbana que nos permite recorrerla, comprenderla, interpretarla, es un sistema de comunicación. La calle es el ámbito de relación de los ciudadanos, el espacio de lo público donde se manifiestan las pasiones, el trabajo y el ocio. El tejido es el espacio privado construido, es la manzana materializada”.

El actual Código de Planeamiento Urbano promueve en casi todos los distritos la construcción de edificios exentos con plantas bajas libres. Resultan objetos únicos, trasplantados de otras lógicas, que se erigen autónomos, indiferentes a un trazado que no puede contenerlos. Esta tipología edilicia no se condice con las dimensiones y formas de nuestras parcelas.

El Código combina parámetros morfológicos y numéricos. Determina cuánto construir mediante un coeficiente denominado F.O.T. (factor ocupación total) y limita alturas, fondos y frentes de edificación. El FOT es un número que multiplicado por la superficie del terreno nos indica su capacidad constructiva, expresada en metros cuadrados. Los lotes de manzana de Buenos Aires tienen superficies distintas, siendo mayores en el centro de la cuadra y menores al llegar a las esquinas. Por lo tanto, tenemos conviviendo en la misma cuadra distintas volumetrías. Ese perfil, generado después del ’77 (modificación del Código de Planeamiento), va dejando medianeras expuestas y condenando a los lotes de esquina a ser descartados del proceso de renovación urbana o a transformarse en programas que no requieren edificación, como pequeñas estaciones de servicio, locales comerciales o carteles publicitarios.

Cuando las normativas se combinan con las tipologías que establece o promueve el código nos encontramos con la situación actual: una ciudad librada al mercado donde los que más tierra tienen, más y más alto pueden construir y hasta es posible vaciar una manzana y utilizar toda su capacidad constructiva para erigir una torre en su centro.





Desde

La séptima feria Puro Dis
de Santa Fe, Córdob

POR LUJAN CAMBARIERE

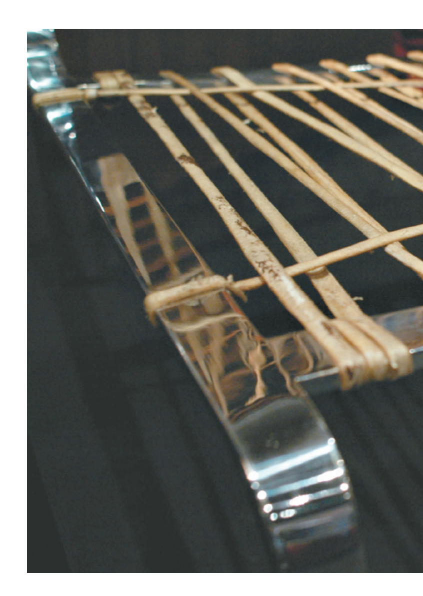
Cambia de manos, cambia de lugar, cambia de ambientación, pero por suerte no cambian los viejos conocidos que llegan del interior con sus diseños de impecable factura. Si hay algo que vale rescatar de la feria Puro Diseño, por absoluto mérito de diseñadores que hacen infinitos esfuerzos para llegar a la cita en tiempo y forma, es la posibilidad de reencontrarlos y confrontar sus logros año a año. Así, esta séptima edición de la feria, esta vez en la Rural, volvió a tener en estos emprendedores que llegan de distintas provincias su mayor atractivo. A los que se suman, siempre hablando de mobiliario y objetos, etiquetas porteñas que apuestan a recrear lo cotidiano en base a un diseño lúdico.

Pisando fuerte

Desde Catamarca, llegó por segundo año consecutivo Enrique Salvatierra. Artesano y artista que siguiendo de algún modo los pasos de su esposa, la reconocida diseñadora textil Manuela Rasjido, decidió traspasar la impronta de su obra (pintura y tapices) a mobiliario y objetos de madera, hierro y tiento. Así, en esta oportunidad presentó una serie de objetos, semiesculturas y bancos afroamericanos. “Los llamo así porque son parecidos a los primitivos africanos, pero en cuero de cebú pintado con la geometría precolombina que desarrollé en mi obra plástica, y madera de chañar”, detalla. Cada pieza es bella en sí misma pero aún más cuando uno escucha de Salvatierra detalles de los procesos. “Trabajo el cuero crudo semicurtido con aceite de oliva. Siempre en mi taller en Santa María de techo de barro, pared de adobe y piso de tierra que mojo para conservar la humedad y tener más tiempo para trabajarlo antes que se seque.” También hace una especie de punzonado con la ayuda de una lupa y el sol, que uno imagina de tiempos inmemoriales.

Desde Córdoba, los *Ego Design*, duchos en ferias, ya que hoy se presentan y exportan a todo el mundo, trajeron dos novedades. Una línea más premium donde emplean un nuevo material que desarrollaron especialmente para temperaturas extremas. Se apoda *Hi-Flon* y es un polímero que resiste 250 grados, siendo ideal para las lámparas Bipin que usa la nueva araña *Cleo* que también presentan en la feria en versión más sencilla de dos cabezales a ultraimponente de doce. Y en Difolam, su material fetiche, revisteros y la lámpara *Clon* de metal cromado.

Desde Rosario, Santa Fe, llegó una vez más la diseñadora gráfica Carina Carazza, de la etiqueta de jabonería gourmet *La Pasionaria.* A sus emblemáticos jabones de vainilla, leche, chocolate, aromas patrios –ceibo, jacarandá y pasionaria– y de la huerta esta vez sumó una línea de cremas en versión pastelería artesanal. Deliciosas cremas de espuma de frutilla y champagne, souffle de dulce de leche y caramelo, merengue de peras nevadas y mousse de chocolate blanco. Y una sutileza propia de las abuelas de antaño, *Bendita Manía,* una nueva línea de aguas perfumadas, para planchar y perfumar la ropa de tilo y lavanda. Por último, incorpora agua de hogar para “decorar con los sentidos” inspiradas en los aromas de la armonía y la meditación, como tilo, bambú, té verde y sándalo. Con abuelo cocinero y padres en el rubro cosmética, más un empuje personal admirable, Carazza une lo mejor de los dos mundos y no para de crecer.



De la misma ciudad, *Tribalia Ecodesign,* de Mariano Maestri, esta vuelta agregó a sus increíbles alfombras de lana su primer desarrollo con el estudio de diseño *Osisu Design* de Bangkok, Tailandia. Es un asiento bajo que combina las piezas de madera de teca reciclada que recupera Osisu con los textiles orgánicos de su autoría.

Desde General Pico, La Pampa, *Artepampa* seduce con objetos artesanales inspirados en culturas originarias. Esta vez trajeron como novedad mesas con la técnica de entelado y tatuado, cactus gigantes de hierro al óxido o con collage de papel y cuencos cocidos a mano y entelados. Además de figuras en cobre, alpaca, bronce y hierro oxidado.

Por último, este año hubo presencia de algunas provincias de forma institucional. Santiago del Estero con mucha indumentaria y accesorios. Y Salta, con varias joyitas como los objetos de Roxana Liendro y Alfonso Vallejos, artesanos provenientes de una familia de orfebres (el abuelo de Liendro, Santos, es un reconocido platero salteño). Desde hace unos



FOTOS ANA D'ANGELO



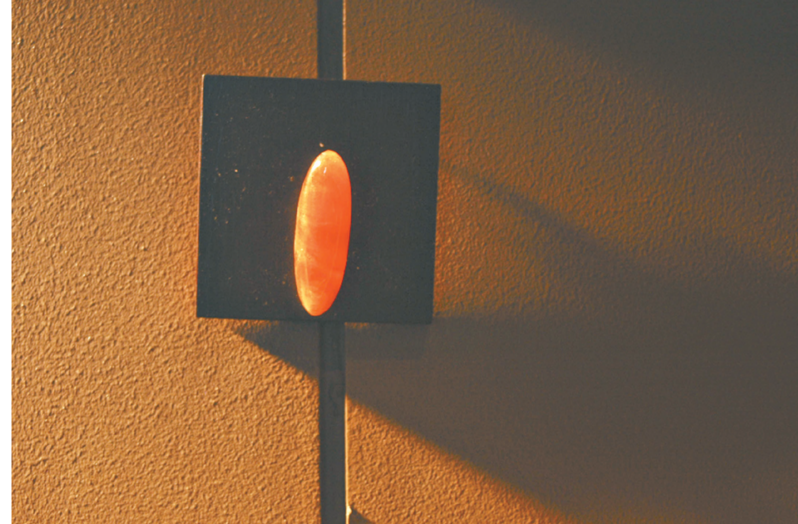




adentro y con humor

seño fue una oportunidad para reencontrarse con las etiquetas de diseñadores
pa, Salta, Catamarca y La Pampa y con porteños que apuestan a lo lúdico.









años, la pareja viene renovando la tradición familiar con piezas que utilizan metal, asta y alpaca pero mixturándola con plástico, rafia y aguayos industriales con los que dan vida a todo tipo de objetos, de mates a espejos, individuales y muebles forrados. Lo interesante del emprendimiento es que lo llevan a cabo en su Salta natal, formando a más de treinta chicos en el oficio. En el mismo stand, la diseñadora Daniela Scalerandi presentó su nueva línea de mobiliario, que esta vez tuvo al ónix como protagonista. "La Puna está llena de este material, por lo que me interesaba poder incorporarlo de una forma moderna y minimalista en mis muebles", detalló. Hubo mesas, sillas y percheros de madera de cedro y detalles de ónix, alpaca y cuero.

Diseño lúdico

Fue el otro segmento destacable de la feria. Los *Pla,* coherentes con su manifiesto de hacer divertido lo cotidiano, sumaron a su portarrollos de cocina Pepe Roncino y a la gallina contenedora de bolsas *Etelvina* un reloj de cartón, el *Cartoon Clock*, y el *Golazo*, un simpático metegol de mesa desarmable. Además de un memo *Cerebro*, de goma eva, e individuales *TV* para desenchufarse a la hora de comer.

De las diseñadoras gráficas Laura Elenberg y Agustina Martínez, junto a la productora de medios Marina Abramzon, se presentó *Imanías*, una amplia variedad de imanes "para decorar y jugar". Desde figuras geométricas bien modernas con las que empezaron el microemprendimiento, pasando por las matrioshkas, muñecas rusas que ahora hasta vienen en versión geisha, nenas para vestir y una cajita con imanes que componen la lista clásica de las compras del supermercado.

Siempre inquieta y creativa, Anita Hechtlinger, de la etiqueta de ropa interior *Bienes Gananciales* (premio al mejor accesorio de moda de la feria), sumó a su colección de bombis, como ella apoda a sus bombachas, una línea de papelería –cuadernos, libretas y stickers– y otra para la casa con tazas, delantales, manoplas e individuales, ideales para regalos de casamiento atípicos pero divertidos.

Mientras, las hermanas Cecilia y Silvina, *Las Dimario*, creadoras de luminarias, lanzaron la lámpara de mesa *Coquette,* compuesta por una base de madera en marrón o blanco y pantalla de lino blanco para vestirlas como a una Barbie, según la ocasión mediante fundas varias. Desde floreadas, pasando por rayas, a la versión leopardo. "Nos remitimos sin duda a nuestra infancia. A ese acto de vestir y desvestir muñecas que tanto adorábamos, y ahora que estamos grandes podemos renovar en otro objeto", señalaron.

Naïf y dulce como siempre, Marina Dumas fue otra que remitió a la infancia llena de corazones, flores y pompones que esta vez aterrizaron en diversas piezas de jean y lanas. Su stand siempre estaba lleno de personas que buscaban la buena onda que transmiten sus prendas y objetos, a las que esta vez se acopló Carlos Daniel Pallarols, con una serie de pinches para ropa en plata cincelada.

Por último, insólita y creativa, difícil de definir, otra perlita de la feria fue *Cozito.* Un accesorio, especie de gancho, que se coloca en la mesa para colgar la cartera y no perderla o que se ensucie al ponerla en el piso. En varios modelos de metal cromado combinado con madera, piedra o vidrio soplado, nos rendimos ante la evidencia de haber sido uno de los más festejados.

Mientras que todos los aplausos (y de hecho el premio al mejor stand) se los llevó *Margoff.* Etiqueta de la veterinaria Mariana Goluboff, que hace unos años, recién llegada de Nueva York, tuvo la visión de crear una marca de indumentaria y accesorios para mascotas. Pero no cualquier prenda, sino Alta Costura. Collares con cristales *Swarovski*, capas de lluvia, ositos, batas de baño, gorros de cuero, camperas forradas y sacones. Su espacio coronado con un perro en pasto artificial de 4 metros de alto, diseñado por el director de arte Rodolfo Pagliere, eclipsó todas las miradas, que celebran las puestas más osadas y originales.



La nueva "Habitat"

Ya está en kioscos la edición 49ª de la revista especializada en reciclaje y restauración que dirige Eduardo Leguizamón, con una nota de tapa sobre el rescate de la Casa Virasoro, en la calle Agüero. Además se cubre la restauración de fachadas y cúpula del anexo del Colegio de Abogados porteño, justo encima del café La Giralda sobre la avenida Corrientes, y la obra nueva en sus interiores ya perdidos. Y hay notas sobre la transformación del Tigre Club en Museo de Arte, el reciclaje de un petit hotel en Belgrano, las obras en el Hotel Bristol, la reinauguración del notable reloj del viejo instituto Biológico frente a la plaza Congreso, y muchos textos sobre temas técnicos de preservación y reciclado.





CAL Y ARENA

CEDODAL
El martes se inaugura la muestra Lugares, Ciudades y Personas: Fotografía Latinoamericana, con obras de la colección del Centro de Documentación de Arquitectura Latinoamericana. Es en la Fotogalería del San Martín, Corrientes 1530.

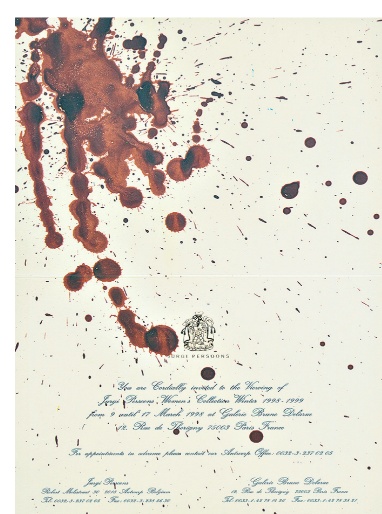
Premio Masisa
Hasta las 12 horas del viernes 29 de junio se pueden presentar proyectos para la edición 2007 del Concurso Internacional de Diseño Masisa, abierto a estudiantes de diseño, arquitectura y afines. Auspiciado por el Instituto Europeo Di Design y la FADU, el Masisa de este año se orienta a generar muebles para la vivienda social. Así, se deberán tener en cuenta las características propias de este tipo de habitación. Los proyectos pueden ser entregados por estudiantes o equipos de estudiantes que sean regulares o con no más de un año de egreso en Masisa Argentina, 25 de Mayo 359, piso 15 (C1002ABG), Capital. La ficha de inscripción y bases están en *www.masisa.com.ar*. Los proyectos finalistas serán exhibidos en Casa Foa, donde se entregarán los premios. Los ganadores pasarán a la etapa internacional para competir con estudiantes de Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú y Venezuela, y el ganador de esta etapa visitará el Salón del Mueble en Milán con pasaje aéreo y estadía incluidos.

Revista AREA
El viernes se presenta en la Sala Baliero de la FADU la revista *AREA* (Agenda de Reflexión en Arquitectura, Diseño y Urbanismo), que vuelve después de una larga pausa. La edición desarrolla temas como la transformación de lo urbano en espectáculo, la rehabilitación de los asentamientos precarios y la política de vivienda. A las 19.

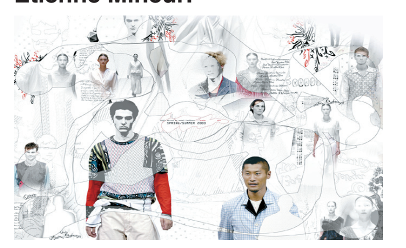
Cursos y concursos
La FADU-UBA comunica que están abiertas las inscripciones y se preparan las charlas informativas de sus maestrías en diseño arquitectónico avanzado y planificación urbana y regional, y para la especialización en biodiseño, mobiliario, productos para arquitectura, gestión ambiental, gestión estratégica, historia y crítica, lógica y técnica de la forma, planificación en salud, preservación y conservación de edificios patrimoniales y teoría del diseño comunicacional. Informes en *www.fadu.uba.ar* y 4789-6235 y 6. La Escuela de Economía y Administración de Empresas y el CENAyC realizan este lunes y el próximo las charlas informativas para su quinto curso cuatrimestral de desarrollo de nuevos emprendimientos inmobiliarios, que comienza el 23 de abril. Es a las 19 en Uriarte 2472. Informes en el 48580909, *info@nayc.com.ar*. El 23 y 25 de agosto se realiza el segundo encuentro de empresas de la construcción con especialistas en instalaciones eléctricas, sanitarias, de gas, climatización, incendio y revestimientos en Costa Salguero y sus actividades son gratuitas. Informes *www.atacamaferial.com.ar* o al 5252-0470. El 30 y 31 de agosto y el primer día de septiembre se realiza en la Universidad Torcuato Di Tella el primer seminario internacional sobre historia, ciudad y arquitectura en América en el siglo 18. Organizado por la UTDT y la UNLP, y auspiciado por el Conicet y la embajada española, tendrá cuatro sesiones de conferencias y tres simposios-taller sobre. El seminario es gratuito, se pueden presentar papers y es necesario registrarse llamando al 4783-8654 o escribiendo al *interseminarxviii@utdt.edu*



Poster con fotografía de Ronald Stoops, makeup de Inge Grognard y diseño gráfico de Paul Boudens.


La invitación para el diseñador de modas Jurgi Persoons creada por Paul Boudens.


Sitios web para el diseñador de modas Issey Miyake de Etienne Mineur.



Diseño gráfico y moda

La filial Nueva York de la Asociación Profesional de Diseñadores (AIGA) presentó la conferencia "Body/Language: Fashion Meets Graphic Design", con distinguidos diseñadores que presentaron trabajos y compartieron experiencias tratando de dilucidar las interacciones entre ambas disciplinas.

POR MATIAS DELFINO *

¿Hasta qué punto el diseño gráfico está relacionado con la moda? Este parecía ser el interrogante que planteaba la conferencia, y ejemplos para contestarlo no faltaron: a lo largo de toda la jornada se presentaron diseñadores de revistas de modas, de sitios web y hasta de remeras.

El primero en exponer fue el afamado diseñador de modas neoyorquino Isaac Mizrahi (*www.isaacmizrahiny.com*), declarado en tres oportunidades diseñador del año por el Council of Fashion Designers of America. Su pasión por el diseño empezó de pequeño, al punto de ser expulsado del colegio por esbozar diseños de vestidos sobre una Biblia. Además de poseer su propia empresa, muchos de sus diseños pueden ser encontrados exclusivamente en las tiendas Target. Hablando sobre cómo aborda el proceso de diseño a la hora de enfrentarse a un nuevo proyecto, Mizhari sorprendió afirmando que el secreto de su éxito pasa tal vez por diseñar para sí mismo, tratando de complacer más que nada su propio gusto. Esto contradice el modus operandi tradicional, en el que el diseñador basa sus decisiones en las tendencias del mercado y las necesidades y exigencias del cliente. Fiel a su estilo, el diseñador comentaba que, a pesar de su metodología, a veces sus propuestas coincidían con las expectativas del cliente, aunque muchas otras no coincidían en absoluto y había que seguir intentando.

Autenticidad y eternidad

Luego fue el turno del diseñador gráfico e ilustrador de origen belga Paul Boudens, quien busca que su trabajo sea perceptible y perdurable, tenga sensibilidad y transmita de alguna manera la humanidad de su creador. Observando algunas de sus obras, podemos aseverar que cumple con los objetivos que se ha propuesto. Para Boudens, no basta simplemente con usar la computadora. Y es por eso que complementa muchos de sus trabajos con pintura, ilustración y otros métodos varios que le otorgan a su trabajo una sensación de frescura y espontaneidad que lo destaca y diferencia de otros. Un ejemplo claro de su particular estilo es la invitación que creó para la colección de verano del diseñador de modas Jurgi Persoons, para la cual decidió utilizar su propia sangre como pintura, generando un efecto dramático que difícilmente pase inadvertido. El artista se encuentra trabajando actualmente para el diseñador de modas japonés Yohji Yamamoto. (*www.yohjiyamamoto.co.jp*). "Me encanta trabajar en las sombras de un diseñador de modas, ayudando a expandir su visión pero a la vez haciéndolo a mi propia manera", afirma Paul. En 2003 publicó el libro *Paul Boudens Works Volume 1*, donde presenta una recorrida por sus trabajos más destacados de la última década (*www.paulboudens.com*).

Más tarde fue el famoso Abbot Miller, diseñador y socio de Pentagram, uno de los estudios más reconocidos en el mundo del diseño, el encargado de repasar la evolución gráfica de la moda a través del análisis de la elección tipográfica para la identidad visual de prestigiosas marcas. Desde el uso de la clásica tipografía serif Bodoni en el logo de la primera revista americana de moda, *Harper's Bazaar* (1867), a la utilización de la más sofisticada sans serif Futura en el logo para Chanel, pasando por el uso de rasgos tipográficos de estilo serif y sans serif combinados, como en el caso del logo de Ives Saint Laurent. Miller adjudicó la notable similitud en el estilo de diseño de las principales revistas actuales de moda a que la gran mayoría pertenecen a un reducido conglomerado de cinco o seis editoriales.

Diseñador-empresario

Jeff Ng, diseñador gráfico y de modas, creó su empresa Staple Clothing por accidente, como lo define él mismo. En 1997 estudiaba en la Parson School of Design de Nueva York y se pasaba las noches en el cuarto piso, estampando remeras aunque estaba prohibido. Como no se identificaba con ninguno de los diseños que veía, decidió crear los suyos. Un día, al entrar a un local de ropa en Manhattan, se le acercó el encargado y le preguntó dónde había comprado la remera que llevaba puesta. Cuando escuchó que la había diseñado y estampado él mismo, el manager le encargó una docena. Aparentemente gustaron y la docena se convirtió en dos y luego en tres. Poco tiempo después recibió un llamado desde Japón para encargarle 1000 remeras. A partir de ese momento el artista de origen chino comprendió que lo suyo se estaba convirtiendo en un negocio, y decidió abrir en el sur de Manhattan su primer local. La mutación de diseñador a diseñador-empresario se dio naturalmente, sin siquiera haber definido inicialmente la misión ni tener un plan de negocio.

Staple Clothing se transformó con el tiempo en Staple Design, ofreciendo servicios adicionales de diseño editorial, identidad visual, diseño de web y packaging para empresas como Nike, Burton Snowboards, Louis Vuitton, Timberland, Sony Playstation y Puma, entre otras. En el año 2002 abrió paralelamente Reed Space, con locales en Nueva York y Tokio, y los productos de Staple Design ya pueden ser adquiridos en distintas ciudades de Norteamérica, Europa, Asia y Oceanía (*http://www.stapledesign.com*).

Llegado desde París, Etienne Mineur, diseñador cofundador del estudio Incandescence (*www.incandescence.com*), reconocido por su creativa producción en el ámbito cultural y artístico en medios web como video, mostró su trabajo online para el famoso diseñador de modas japonés Issey Miyake. Desde el año 2000, Mineur viene desarrollando el website *www.isseymiyake.com*, el cual ha sido fuente de admiración en el mundo de la web por su sentido de innovación, habiendo obtenido diversos premios en Francia e Inglaterra, y siendo elegido "Sitio web del día" por Macromedia. Poseedor de un original sistema de navegación, intuitivo y dinámico, el sitio web de Miyake hace las veces de catálogo virtual para Internet. A pesar del elevado carácter tecnológico de su trabajo, para el diseñador francés lo primero es siempre trasladar el concepto a la realidad a través de bosquejos, ya que no hay nada más flexible y expresivo que el lápiz y el papel, para pasar recién después a la ejecución de la idea utilizando la herramienta de la computadora.

Al final de la jornada, la conferencia confirmó que, además de ser dos disciplinas que se entrecruzan en varios aspectos, el diseño gráfico ha acompañado a la moda en su evolución, sirviéndole tanto de soporte visual a sus revistas, campañas, videos y sitios web, como definiendo la identidad visual de sus productos (*http://bodylanguage.aigany.org*).

** El autor es diseñador gráfico en el Departamento de Diseño Gráfico de las Naciones Unidas en Nueva York. delfinomatias@hotmail.com.*





Remeras y zapatillas para Nike de Staple Design, Jeff Ng.

